

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2021

OCTUBRE 2021

Fecha de Publicación:

29 de noviembre de 2021

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación.....	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 81 centavos de septiembre a octubre de 2021, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

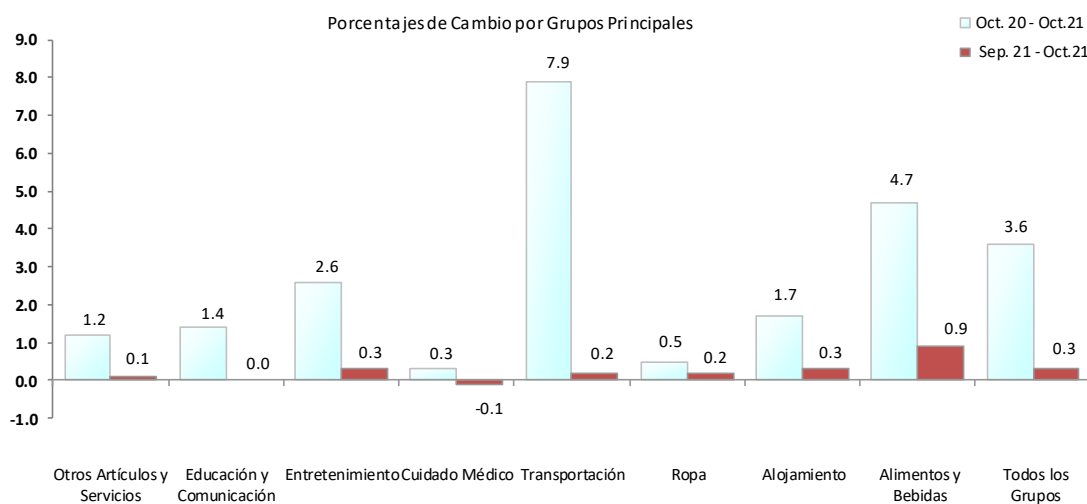


Índice General de Precios

En octubre de 2021 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 123.255. Esto representa un aumento de 0.3 por ciento al comparar con septiembre de 2021 (122.831).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron: Alimentos y Bebidas, 0.9 por ciento; Alojamiento, 0.3

por ciento; Entretenimiento, 0.3 por ciento; Transportación, 0.2 por ciento; Ropa, 0.2 por ciento; y Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento. El grupo que presentó una reducción en su índice fue: Cuidado Médico, 0.1 por ciento. El grupo de Educación y Comunicación se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

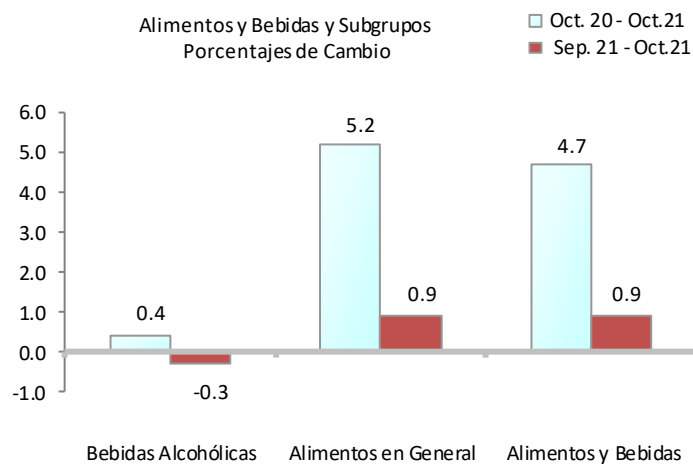
Entre octubre de 2020 (118.931) y octubre 2021 (123.255) el Índice General de Precios aumentó en 3.6 por ciento. Todos los grupos principales reflejaron alzas en sus índices: Transportación, 7.9 por ciento; Alimentos y

Bebidas, 4.7 por ciento; Entretenimiento, 2.6 por ciento; Alojamiento, 1.7; Educación y Comunicación, 1.4 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 1.2 por ciento; Ropa, 0.5 por ciento y Cuidado Médico, 0.3 por ciento.

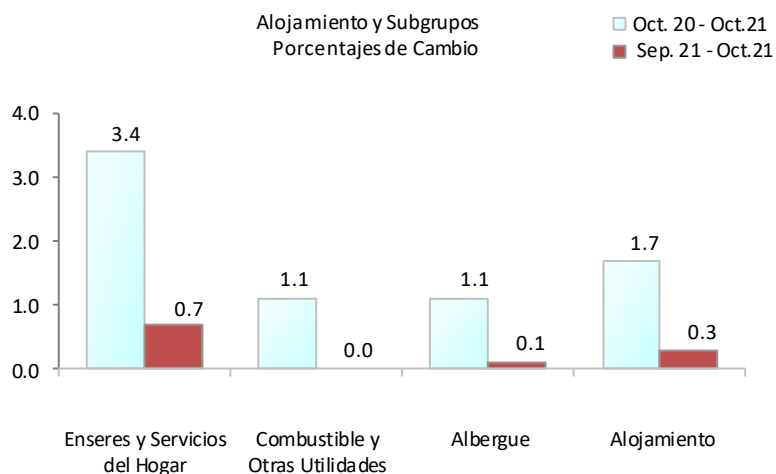
Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.9 por ciento entre septiembre y octubre de 2021. La clasificación Alimentos en General reflejó un alza en su índice de 0.9 por ciento y dentro de ésta, los Alimentos consumidos fuera del hogar, mostraron un aumento de 1.0 por ciento. Este cambio fue provocado, fundamentalmente, por alza en precio de las Comidas con servicio completo (Restaurante).



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

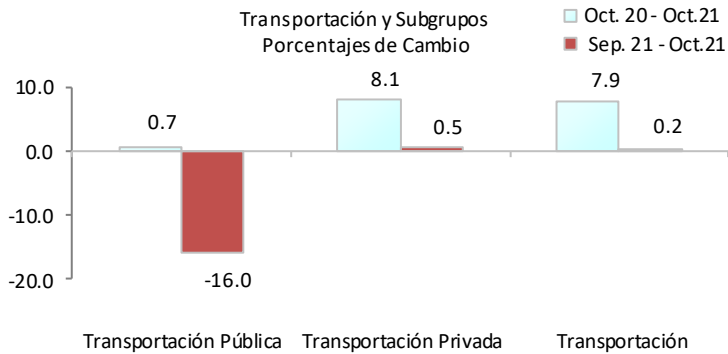
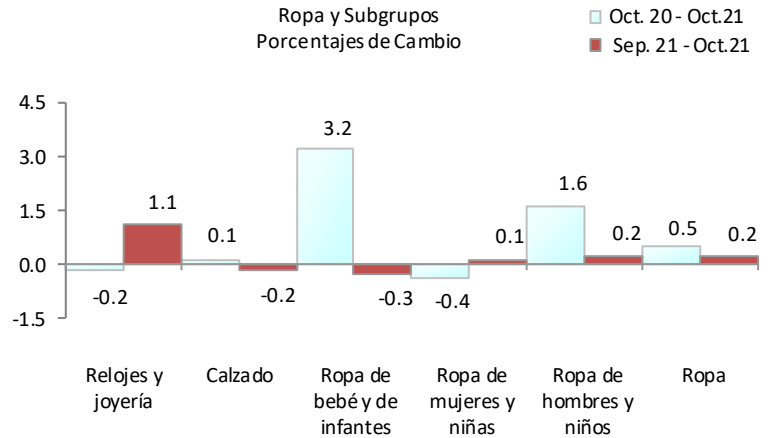


Alojamiento

En octubre de 2021 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.3 por ciento. Este aumento se reflejó en la clasificación Enseres y Servicios del Hogar (0.7 por ciento).

Ropa

En este grupo el índice mostró un alza en su índice de 0.2 por ciento en octubre de 2021. Este cambio fue provocado por el integrante Relojes y joyería (1.1 por ciento); fundamentalmente, por regreso a precios regulares en Relojes para hombre.

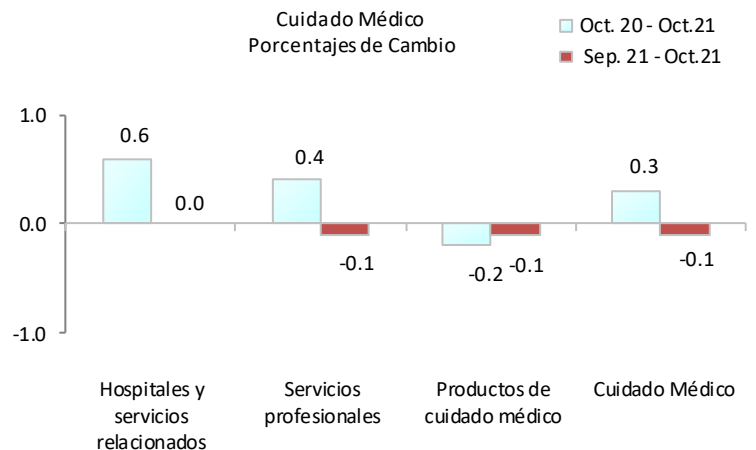


Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.2 por ciento en octubre de 2021. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo Transportación Privada (0.5 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Combustible para motores y otros (2.9 por ciento); reflejado en el aumento en el precio de la gasolina.

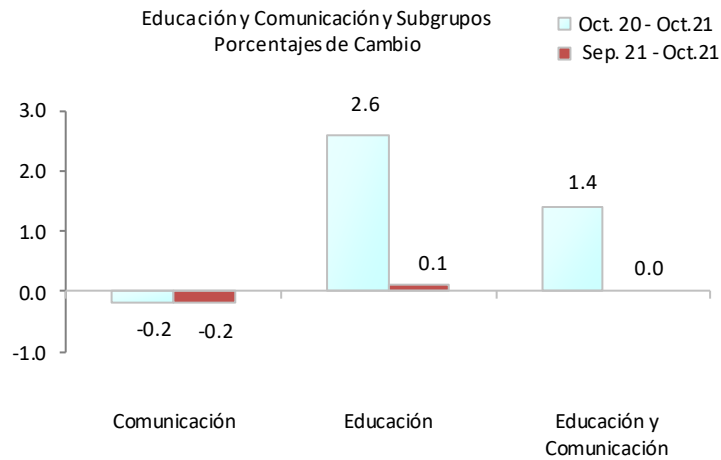
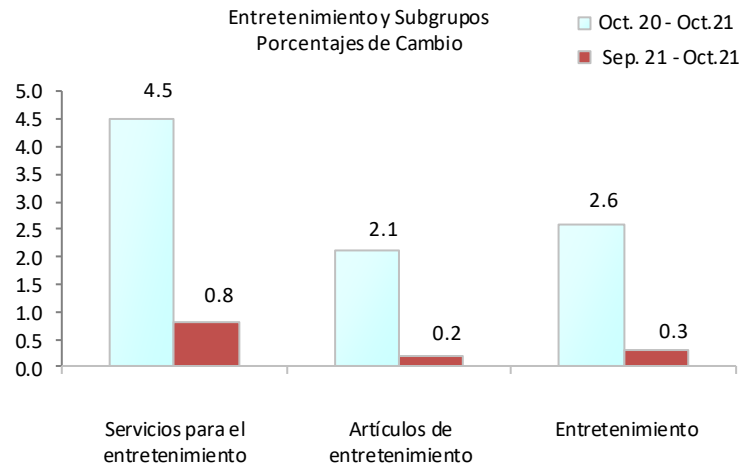
Cuidado Médico

En octubre de 2021 el índice en este grupo reflejó una baja de 0.1 por ciento. Este cambio fue provocado por los integrantes Servicios profesionales (0.1 por ciento) y Productos de cuidado médico (0.1 por ciento).



Entretenimiento

En el grupo Entretenimiento el índice reflejó un aumento de 0.3 por ciento en octubre de 2021. Esta alza ocurrió en el subgrupo Servicios de entretenimiento (0.8 por ciento).

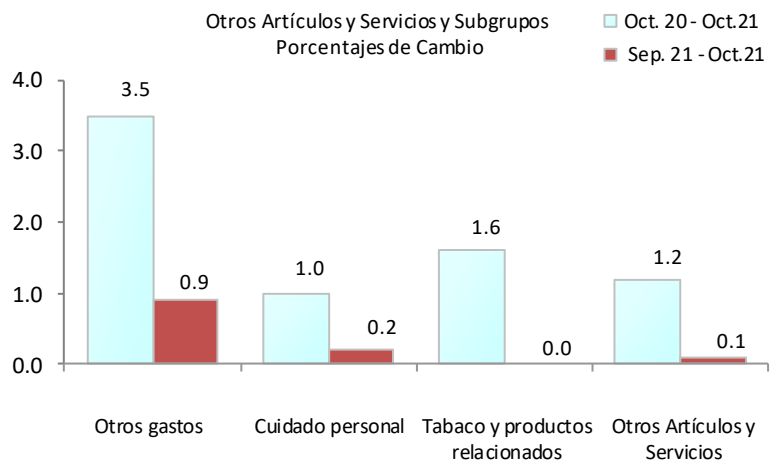


Educación y Comunicación

En octubre de 2021 el índice en este grupo (120.781) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (120.823).

Otros Artículos y Servicios

En octubre de 2021 el índice en Otros Artículos y Servicios registró un aumento de 0.1 por ciento. El alza mayor se reflejó en el subgrupo otros gastos (0.9 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el regreso a precios regulares en Artículos de Viaje (maletas, bultos).



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para Octubre 2021 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for October 2021 and other selected dates

Octubre de 2021 desde:						
Todos los Grupos	Diciembre 2006=100 December 2006=100		Percent change to October 2021 from:			
	Octubre October 2021	Septiembre September 2021	Octubre October 2020	Septiembre September 2021	Octubre October 2020	All Items
	123.255	122.831	118.931	0.3	3.6	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Octubre October 2021	Septiembre September 2021	Octubre October 2020	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.81	\$0.81	\$0.84	\$0.00	-\$0.03	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Octubre de 2021 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between October 2021 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Octubre de 2021 desde: Percent changes to October 2021 from:		
	Octubre October 2021	Septiembre September 2021	Octubre October 2020	Septiembre September 2021	Octubre October 2020	
TODOS LOS GRUPOS	123.255	122.831	118.931	0.3	3.6	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	136.864	135.674	130.687	0.9	4.7	Food and Beverages
Alimentos en General	137.092	135.821	130.375	0.9	5.2	Food
Alimentos consumidos en el hogar	134.557	133.408	127.638	0.9	5.4	Food at home
Cereales y productos de cereales	130.977	129.005	123.751	1.5	5.8	Cereals and cereal products
Productos horneados	148.708	147.248	143.676	1.0	3.5	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	136.314	135.816	124.419	0.4	9.6	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	138.947	139.101	135.605	-0.1	2.5	Dairy and related products
Frutas y vegetales	118.296	113.767	112.235	4.0	5.4	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	130.224	130.290	128.189	-0.1	1.6	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	140.035	138.082	132.205	1.4	5.9	Other food at home
Azúcares y endulzadores	138.610	138.296	134.559	0.2	3.0	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	152.038	149.292	134.375	1.8	13.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	132.236	129.878	129.242	1.8	2.3	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	142.618	141.155	136.111	1.0	4.8	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	118.496	118.807	118.053	-0.3	0.4	Alcoholic Beverages
Alojamiento	117.665	117.327	115.732	0.3	1.7	Housing
Albergue	121.895	121.825	120.628	0.1	1.1	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	119.718	119.596	118.913	0.1	0.7	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	134.917	140.498	108.015	-4.0	24.9	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	122.324	122.194	121.273	0.1	0.9	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	109.356	109.318	108.131	0.0	1.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	132.502	131.825	110.774	0.5	19.6	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.250	145.249	145.254	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	111.024	110.255	107.353	0.7	3.4	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	108.250	107.993	104.922	0.2	3.2	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	131.029	124.920	121.754	4.9	7.6	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Octubre 2021 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between October 2021 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Octubre de 2021 desde: Percent changes to October 2021 from:		
	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	
	2021	2021	2020	2021	2020	
Ropa	84.763	84.606	84.360	0.2	0.5	Apparel
Ropa de hombres y niños	88.242	88.050	86.890	0.2	1.6	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	73.729	73.662	74.008	0.1	-0.4	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	101.863	102.144	98.707	-0.3	3.2	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	82.018	82.190	81.965	-0.2	0.1	Footwear
Relojes y joyería	111.635	110.441	111.821	1.1	-0.2	Watches and jewelry
Transportación	116.615	116.437	108.076	0.2	7.9	Transportation
Transportación Privada	118.032	117.450	109.178	0.5	8.1	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	104.968	105.312	103.044	-0.3	1.9	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	150.452	146.239	110.752	2.9	35.8	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	137.889	137.406	129.555	0.4	6.4	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	133.388	133.148	131.915	0.2	1.1	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	59.687	71.058	59.292	-16.0	0.7	Public Transportation
Cuidado Médico	157.245	157.354	156.796	-0.1	0.3	Medical Care
Productos de cuidado médico	160.200	160.434	160.498	-0.1	-0.2	Medical care commodities
Servicios profesionales	114.793	114.927	114.329	-0.1	0.4	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	173.623	173.623	172.592	0.0	0.6	Hospital and related services
Entretenimiento	115.915	115.572	113.022	0.3	2.6	Recreation
Artículos de entretenimiento	109.246	109.053	107.023	0.2	2.1	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	153.478	152.290	146.810	0.8	4.5	Recreation services
Educación y Comunicación	120.781	120.823	119.133	0.0	1.4	Education and Communication
Educación	139.796	139.653	136.204	0.1	2.6	Education
Libros y materiales educativos	113.068	113.032	113.051	0.0	0.0	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	147.984	147.807	143.297	0.1	3.3	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.164	102.388	102.419	-0.2	-0.2	Communication
Servicios telefónicos	104.092	104.223	104.463	-0.1	-0.4	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	88.221	89.117	87.627	-1.0	0.7	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	125.289	125.138	123.747	0.1	1.2	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	224.189	224.189	220.561	0.0	1.6	Tobacco and related products
Cuidado personal	106.755	106.590	105.654	0.2	1.0	Personal care
Otros gastos	103.630	102.750	100.085	0.9	3.5	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:
28 de diciembre de 2021

Para información adicional referirse a:

Juan R. López Rivera
Secretario Auxiliar de Estadísticas y
Publicaciones, Interino

Silvia Soto Pérez
Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo
Ricardo L. Cotto Cartagena
Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657
Fax:(787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.mercadolaboral.pr.gov

Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)